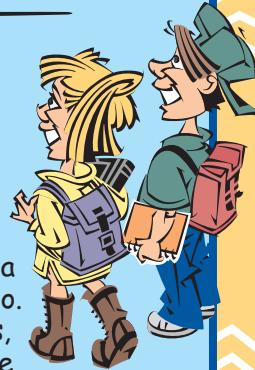


# CONOZCA LAS REGLAS...



## SEGURIDAD DE LOS NIÑOS CUANDO VENDEN O PIDEN DE PUERTA EN PUERTA



**A** los niños se les pide con frecuencia que recolecten dinero o vendan productos para la escuela, actividades extracurriculares y otros eventos comunitarios. Aunque esas actividades pueden ser experiencias positivas que estimulan en los niños la confianza en ellos mismos, las ventas de puerta en puerta presentan riesgos para su seguridad, aún dentro de los confines de su propio vecindario. Los padres, guardianes y supervisores adultos deberían conocer los peligros potenciales involucrados, así como las políticas y ordenanzas del sistema escolar o de la localidad que prohíben este tipo de actividades. Llame a su distrito escolar local y/o al gobierno local para conocer cuales son las reglas y leyes vigentes que rigen estas actividades en su área. **Lo más seguro es prohibir que sus hijos participen en peticiones de puerta en puerta.** Sin embargo, si usted está considerando permitir o no que sus hijos vendan o pidan de puerta en puerta, vea las pautas que se ofrecen a continuación:

- ✎ Nunca debería permitirse que los niños vendan o pidan de puerta a puerta sin supervisión de adulto, preferentemente sus padres o guardianes, y nunca deberían participar en peticiones "callejeras" en las que se paran entre los dos carriles de las carreteras para pedir dinero.
- ✎ Las peticiones de puerta a puerta deberían hacerse solamente durante el día, nunca de noche.
- ✎ Los niños sólo deberían ir a vender o pedir en vecindarios conocidos por ellos y por los adultos que los supervisan.
- ✎ Los niños deberían estar siempre a la vista de los supervisores adultos. Nunca deberían entrar a una casa sin **PREGUNTAR PRIMERO** y ser acompañados por el supervisor adulto.
- ☎ Los niños nunca deberían revelar información personal sobre ellos a nadie, incluido su número de teléfono. Si hace falta un número de teléfono de contacto, éste debería ser el número de la organización que se beneficia con la petición.
- ✎ Considere otro medio de recaudar dinero. Por ejemplo, en vez de ir de puerta en puerta, explore la posibilidad de que los niños lo hagan en un lugar público, como un mercado, bajo supervisión de un adulto. Esto lo hace conveniente para los compradores y más seguro para los niños que participan.
- ✎ Los padres y guardianes pueden participar vendiendo artículos de un catálogo a sus amigos y compañeros de trabajo mientras los niños manejan el proceso de ordenar los artículos y finalizar los trámites relacionados con las ventas.
- ✎ Debería alentarse a los niños a que trabajen como equipo en los proyectos de pedidos de puerta en puerta, para que puedan trabajar juntos en vez de competir entre ellos. Esto estimula la cooperación y refuerza las reglas de seguridad.
- ✎ Debería alentarse a los padres y guardianes a participar en las actividades de pedidos de puerta en puerta de sus hijos y a examinar todos los aspectos del proyecto. Los padres y guardianes deberían autorizar por escrito antes de que se permita la participación de un niño.
- ✎ Recuerde a sus hijos que se alejen de toda persona o situación amenazante y que le **CUENTEN** a usted o a otro adulto de confianza si alguien o algo les hace sentir temerosos, incómodos o confusos.



**RECUERDE, todo proyecto de petición de puerta en puerta debería hacerse como parte de un grupo, bajo supervisión de padres, guardianes u otros adultos y una meta común que no sea competitiva.**

**1-800-THE-LOST® (1-800-843-5678)**

[www.missingkids.com](http://www.missingkids.com)

**OJJDP** Office of Juvenile Justice  
and Delinquency Prevention  
Office of Justice Programs • U.S. Department of Justice

Copyright © 1998 National Center for Missing & Exploited Children. Todos los derechos reservados.

NATIONAL  
CENTER FOR  
**MISSING &  
EXPLOITED**  
CHILDREN®

Este proyecto fue financiado por el Subsidio No. 2005-MC-CX-K024 otorgado por la Oficina de Justicia Juvenil y Prevención de la Delincuencia, Oficina de Programas de Justicia, Departamento de Justicia de Estados Unidos. Los puntos de vista u opiniones en esta publicación son los del autor y no representan necesariamente la posición oficial o las políticas del Departamento de Justicia de Estados Unidos. National Center for Missing & Exploited Children®, 1-800-THE-LOST® y CyberTipline® son marcas de servicio registradas del Centro Nacional para Menores Desaparecidos y Explotados.